

Timbre
PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: Associação de Moradores das Guaritas		C.N.P.J.: 04.237.831/0001-32	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		☒ (x) Sem Fins Lucrativos ☐ () Cooperativa ☐ () Religiosa	
ENDEREÇO: Estrada RS 625 – SN – Guaritas – 3º Distrito			
BAIRRO: Guaritas	CIDADE: Caçapava do Sul	U.F.: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (51) 99704-7238	E-MAIL: om-luiz@bol.com.br		
NOME DO RESPONSÁVEL: Osmar de Moura Luiz Jr		CPF: 622.546.260-00:	
PERÍODO DE MANDATO: 2021/2022/2023	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 5014848542 – SSP-RS	CARGO: Presidente	
ENDEREÇO: Av. Castelo Branco - 166		CEP: 96570-000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: Reativação do Centro de Atenção ao Turista das Guaritas		
	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	01/10//2022	01/12/2022

PÚBLICO ALVO:
Turistas de visita a região, escolas, igrejas, moradores das Guaritas e demais localidades do Município Caçapava do Sul.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

- A região das Guaritas tem potencial turístico por sua geologia, suas belezas naturais e seu relevo diferenciado, já tendo sido inclusive cenário de filmes e mini-séries. A iniciativa da possibilidade de se tornar um Geoparque e os diversos tipos de turismo que podem ser realizados na região, tais como turismo de aventura, turismo rural, turismo de ufologia, turismo de observação de estrelas, turismo de observação da flora (cactos) e fauna, e o próprio geoturismo, tem atraído novos empreendimentos de receptivo turístico, tais como Guaritas Hostel, Fazenda Santa Marta, Hospedarias das Minas do Camaquã, e consequentemente, visitantes de outros lugares que consomem produtos e serviços na localidade gerando emprego e renda.

No passado, a Associação de Moradores das Guaritas já foi utilizada como centro de atenção ao turista, como pode ser visto no Anexo 1, onde podemos ver o receptivo da.....

Todavia o prédio da associação se encontra desativado devido a questões de PPCI desde 2013, pois o telhado original era feito de palha Santa Fé, e desde o incidente da Boate KISS, a Associação não consegue entrar em acordo com o Corpo de Bombeiros e realizar manutenção. De lá para cá, a Associação permaneceu fechada, e seu telhado foi deteriorando.

Para reativar a associação e a retomada com Centro de Atenção ao Turista precisa da substituição do telhado deteriorado de Santa Fé por telha de aluzinco visando adequação das normas bem como a restauração e recuperação da Sede;

Handwritten signature in blue ink.

Também será necessária a adequação da parte elétrica já existente, com a retirada da fiação que é exposta; e a adequação dos banheiros, pois alguns estão com louças quebradas ou faltando.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

Um Geoparque ou parque geológico, é uma área protegida que tem como elemento principal seu patrimônio geológico. Segundo a definição da UNESCO, um geoparque é "um território de limites bem definidos com uma área suficientemente grande para servir de apoio ao desenvolvimento sócio-econômico local". Deve abranger um determinado número de sítios geológicos (geossítios) de relevo ou um mosaico de entidades geológicas de especial importância científica, raridade e beleza, que seja representativa de uma região e d sua história geológica, eventos e processos. Poderá possuir não só significado geológico, mas também ao nível da ecologia, arqueologia, história e cultura.

Pois bem, a região das Guaritas, é o mais importante geossítio do município de Caçapava, pois tem todas as características necessárias para a obtenção deste importante selo fornecido pela UNESCO, e o Centro de Atenção ao Turista da Associação das Guaritas, é de máxima importância, pois é nela que se faz o receptivo do turista, do estudante ou do viajante que está de passagem pela região.

Ter um ponto de referência, onde o turista possa chegar e obter informações sobre produtos, hospedagens e o que fazer na região, é o mais importante "porto seguro" em uma viagem, e a Associação das Guaritas será este local. O turista ou viajante que estiver de passagem, vai poder obter estas informações neste Centro de Atenção.

Para os moradores da região, a retomada do Centro de Atenção ao Turista será uma importante fonte de geração de emprego e renda para os moradores da localidade e cadeia do turismo a partir do receptivo de excursões, realização de eventos no local;

Paralelo a isso, com a implantação deste projeto, será viabilizado um espaço de capacitação para os produtores locais e de exposição de seus produtos, e que poderá inclusive ser utilizado por outros distritos da região.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

- a) Reativar um Centro de Atenção ao Turista na Região das Guaritas, 3º Distrito de Caçapava do Sul;
- b) Proporcionar aos visitantes um local adequado de receptivo;
- c) Articular a divulgação do turismo a partir do CAT implantado;
- d) Proporcionar a comunidade Caçapavana o acesso ao turismo;
- e) Atuar em parceria com a SECULTUR e o Geoparque Caçapava para incrementar o fluxo de turistas no Município;

3.2. ESPECÍFICOS

- a.1) Realizar reforma do telhado;
- a.2) Realizar reforma da rede elétrica;
- a.3) Realizar reforma dos banheiros;
- b.1) Tornar o espaço um local para receber turistas, excursões, estudantes e demais visitantes
- c.1) Promover o CAT através das redes sociais, sejam próprias, sejam de parceiros locais, do Geoparque Caçapava e da própria Prefeitura Municipal de Caçapava do Sul;
- c.2) Promover a divulgação do CAT através de rádios e jornais locais.
- d.1) Proporcionar através das escolas a visitação de grupos escolares da rede pública do município;
- d.2) Proporcionar através das Universidades a visitação de grupos de pesquisa vinculados a ciências ambientais e geociências;

rs h aa

e) Atuar em rede juntamente com a SECULTUR e Geoparque para atrair novos visitantes através da divulgação do CAT bem como participação de feiras e eventos proporcionados por estes de forma a divulgar e atrair novos visitantes.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

Levantamento de preços, contratação de serviços, retirada do telhado atual, substituir linhas (se necessário), colocação de caibros, colocar telhas de Aluzinco. Substituir trancas de portas e janelas, adequar fiação e iluminação interna, adequar banheiros.

Os valores deste plano de Trabalho dos permitirão adquirir 85% do material necessário para cobertura da associação. O restante dos recursos para materiais e mão de obra devem vir de outras fontes

A partir da reforma o espaço estará apto a receber visitantes, com total segurança e comodidade, mas para eventos, ainda será necessário obtenção de PPCI e vistoria;

Será criada página nas redes sociais (Instagram), a fim de divulgar o CAT e ações realizadas por este, bem como o que o turista poderá encontrar ao visita-lo

Contatar a mídia local, de Jornais e rádio para divulgação do CAT

Participar de feiras, eventos e atividades da SECULTUR e do Geoparque a fim de divulgar o CAT e atrair novos turistas, bem ceder o local para que outras entidades tais como, EMBRAPA, EMATER, e Paróquia, possam usar o local para cursos e celebrações como era feito no início das atividades da associação.

Realizar visita a SEDUC, escolas e universidades para parceria a fim de proporcionar visita de grupos escolares.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

- Reforma do local;
- Atrair uma média de 25 novos visitantes/mês na região;
- Gerar renda para metade dos produtores e empreendedores do turismo, que sejam sócios da Associação;
- realizar 1 evento por trimestre de turismo de aventura (passeios, ciclismo, montanhismo)
- receber 1 grupos escolares ou escoteiros mês;
- Criar página no Instagram para que a associação possa divulgar a evolução dos trabalhos, para que os sócios possam divulgar seus produtos, para que sejam divulgados os calendários de eventos bem como fotos dos eventos e divulgação do local

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

- Transformar a Associação das Guaritas como ponto de referência do Turismo no Pampa Gaúcho
- Fazer com que a região Guaritas entre nos roteiros de Agências de Turismo
- Fazer com que os produtos que levam o selo da região das Guaritas, sejam reconhecidos pela sua qualidade, e pela sua maneira tradicional de fazer

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Utilização de livro de Visitas
- Quantidade de visitas a página do Instagram
- Levantamento de quanto cada produtor vendeu, e quais os produtos de maior aceitação para turistas
- Levantamento de quantas visitas a associação teve no mês, dividindo primeira visita de retorno

rr h

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
1	Reforma Local
1	Retirada do Telhado Existente
2	Avaliação das Linhas e terças, e substituir se necessário, colocação de caibros
3	Colocação das telhas de Aluzinco
4	Trocar e reforçar trancas das portas e janelas
5	Revisar parte elétrica de adequação de tomadas e iluminação interna
6	Revisar banheiros e trocar se necessário louças quebradas
2	Atrair 25 novos visitantes
1	Elaborar formulário para criar banco de dados dos visitantes, separando nas informações novos visitantes e retorno
2	Divulgar em painel interno a quantidade mensal de visitantes novos e retorno
3	Gerar renda para metade dos Produtores
1	Elaborar banco de dados com informações dos sócios produtores, com seus produtos e valores, e relatório de venda dos produtos e valores arrecadados
2	Divulgar em painel interno relatório de venda de produtos dentro da Associação e seus produtores, bem como valor médio que cada turista visitante gasta
4	Realizar eventos e turismo de aventura
1	Fazer parcerias com os principais guias e organizadores de eventos
2	Criar roteiros internos a região das Guaritas, por dentro das propriedades, com sinalizações
3	Criar calendário de eventos
4	Fazer levantamento de quantas pessoas participam dos eventos, de onde elas são e quais os valores arrecadados
5	Receber uma escola ou escoteiros por Mês
1	Entrar em contato com as diretorias das escolas do município e divulgar a associação
2	Entrar em contato com os grupos de escoteiros do RGS
3	Organizar roteiros e calendários de visitação
6	Página Instagram
1	Criar página no Instagram

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	Início Atividades	Livro de Visitas	pessoas	25	01/mês	31/mês
2	Início da Reforma	Página do Instagram	curtidas	25	01/mês	31/mês
3	Imediato	Banco de dados	pessoas			

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	20.000,00	20.000,00	20.000,00
TOTAL GERAL	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	20.000,00	20.000,00	20.000,00
TOTAL GERAL	20.000,00	20.000,00	20.000,00

rs h OA

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	20.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	Material Elétrico	4.000,00	4.000,00
	Material Hidráulico	4.000,00	4.000,00
	Materiais Diversos	2.000,00	2.000,00
	Material de Acabamento	1.232,00	1.232,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	Mão de Obra (7.732,00)	8.268,00	8.268,00
	Frete	500,00	500,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	Recursos de outras fontes		
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	Recursos de outras fontes		
	Equipamentos Permanentes		
	Recursos de outras fontes		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	Recursos de outras fontes		

Total	R\$	R\$ 20.000,00	20.000,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 () dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 () dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: Caçapava do Sul, 08 de Agosto de 2022

Representante Legal da OSC (Nome e CPF):

Osmar de Moura Luiz Junior – CPF 622.546.260-00

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

14/09/2022 - Caçapava do Sul

Local e Data

[Assinatura]

Organização da Sociedade Civil

vs h [Assinatura]

Timbre

EMENDA 202

PLANO DE TRABALHO**1 - DADOS CADASTRAIS**

NOME DA INSTITUIÇÃO: Associação de Moradores das Guaritas		C.N.P.J.: 04.237.831/0001-32	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		☒ Sem Fins Lucrativos ☐ Cooperativa ☐ Religiosa	
ENDEREÇO: Estrada RS 625 – SN – Guaritas – 3º Distrito			
BAIRRO: Guaritas	CIDADE: Caçapava do Sul	U.F.: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (51) 99704-7238	E-MAIL: om-luiz@bol.com.br		
NOME DO RESPONSÁVEL: Osmar de Moura Luiz Jr		CPF: 622.546.260-00:	
PERÍODO DE MANDATO: 2021/2022/2023	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 5014848542 – SSP-RS	CARGO: Presidente	
ENDEREÇO: Av. Castelo Branco - 166		CEP: 96570-000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: Reativação do Centro de Atenção ao Turista das Guaritas	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	01/10//2022	01/12/2022

PÚBLICO ALVO:
Turistas de visita a região, escolas, igrejas, moradores das Guaritas e demais localidades do Município Caçapava do Sul.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

- A região das Guaritas tem potencial turístico por sua geologia, suas belezas naturais e seu relevo diferenciado, já tendo sido inclusive cenário de filmes e mini-séries. A iniciativa da possibilidade de se tornar um Geoparque e os diversos tipos de turismo que podem ser realizados na região, tais como turismo de aventura, turismo rural, turismo de ufologia, turismo de observação de estrelas, turismo de observação da flora (cactos) e fauna, e o próprio geoturismo, tem atraído novos empreendimentos de receptivo turístico, tais como Guaritas Hostel, Fazenda Santa Marta, Hospedarias das Minas do Camaquã, e consequentemente, visitantes de outros lugares que consomem produtos e serviços na localidade gerando emprego e renda.

No passado, a Associação de Moradores das Guaritas já foi utilizada como centro de atenção ao turista, como pode ser visto no Anexo 1, onde podemos ver o receptivo da.....

Todavia o prédio da associação se encontra desativado devido a questões de PPCI desde 2013, pois o telhado original era feito de palha Santa Fé, e desde o incidente da Boate KISS, a Associação não consegue entrar em acordo com o Corpo de Bombeiros e realizar manutenção. De lá para cá, a Associação permaneceu fechada, e seu telhado foi deteriorando.

Para reativar a associação e a retomada com Centro de Atenção ao Turista precisa da substituição do telhado deteriorado de Santa Fé por telha de aluzinco visando adequação das normas bem como a restauração e recuperação da Sede;

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

30
m

Também será necessária a adequação da parte elétrica já existente, com a retirada da fiação que é exposta; e a adequação dos banheiros, pois alguns estão com louças quebradas ou faltando.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

Um Geoparque ou parque geológico, é uma área protegida que tem como elemento principal seu patrimônio geológico. Segundo a definição da UNESCO, um geoparque é "um território de limites bem definidos com uma área suficientemente grande para servir de apoio ao desenvolvimento sócio-econômico local". Deve abranger um determinado número de sítios geológicos (geossítios) de relevo ou um mosaico de entidades geológicas de especial importância científica, raridade e beleza, que seja representativa de uma região e d sua história geológica, eventos e processos. Poderá possuir não só significado geológico, mas também ao nível da ecologia, arqueologia, história e cultura.

Pois bem, a região das Guaritas, é o mais importante geossítio do município de Caçapava, pois tem todas as características necessárias para a obtenção deste importante selo fornecido pela UNESCO, e o Centro de Atenção ao Turista da Associação das Guaritas, é de máxima importância, pois é nela que se faz o receptivo do turista, do estudante ou do viajante que está de passagem pela região.

Ter um ponto de referência, onde o turista possa chegar e obter informações sobre produtos, hospedagens e o que fazer na região, é o mais importante "porto seguro" em uma viagem, e a Associação das Guaritas será este local. O turista ou viajante que estiver de passagem, vai poder obter estas informações neste Centro de Atenção.

Para os moradores da região, a retomada do Centro de Atenção ao Turista será uma importante fonte de geração de emprego e renda para os moradores da localidade e cadeia do turismo a partir do receptivo de excursões, realização de eventos no local;

Paralelo a isso, com a implantação deste projeto, será viabilizado um espaço de capacitação para os produtores locais e de exposição de seus produtos, e que poderá inclusive ser utilizado por outros distritos da região.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

- Reativar um Centro de Atenção ao Turista na Região das Guaritas, 3º Distrito de Caçapava do Sul;
- Proporcionar aos visitantes um local adequado de receptivo;
- Articular a divulgação do turismo a partir do CAT implantado;
- Proporcionar a comunidade Caçapavana o acesso ao turismo;
- Atuar em parceria com a SECULTUR e o Geoparque Caçapava para incrementar o fluxo de turistas no Município;

3.2. ESPECÍFICOS

- Realizar reforma do telhado;
 - Realizar reforma da rede elétrica;
 - Realizar reforma dos banheiros;
- Tornar o espaço um local para receber turistas, excursões, estudantes e demais visitantes
 - Promover o CAT através das redes sociais, sejam próprias, sejam de parceiros locais, do Geoparque Caçapava e da própria Prefeitura Municipal de Caçapava do Sul;
 - Promover a divulgação do CAT através de rádios e jornais locais.
 - Proporcionar através das escolas a visitação de grupos escolares da rede pública do município;
 - Proporcionar através das Universidades a visitação de grupos de pesquisa vinculados a ciências ambientais e geociências;

31
e) Atuar em rede juntamente com a SECULTUR e Geoparque para atrair novos visitantes através da divulgação do CAT bem como participação de feiras e eventos proporcionados por estes de forma a divulgar e atrair novos visitantes.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

Levantamento de preços, contratação de serviços, retirada do telhado atual, substituir linhas (se necessário), colocação de caibros, colocar telhas de Aluzinco. Substituir trancas de portas e janelas, adequar fiação e iluminação interna, adequar banheiros.

Os valores deste plano de Trabalho dos permitirão adquirir 85% do material necessário para cobertura da associação. O restante dos recursos para materiais e mão de obra devem vir de outras fontes

A partir da reforma o espaço estará apto a receber visitantes, com total segurança e comodidade, mas para eventos, ainda será necessário obtenção de PPCI e vistoria;

Será criada página nas redes sociais (Instagram), a fim de divulgar o CAT e ações realizadas por este, bem como o que o turista poderá encontrar ao visita-lo

Contatar a mídia local, de Jornais e rádio para divulgação do CAT

Participar de feiras, eventos e atividades da SECULTUR e do Geoparque a fim de divulgar o CAT e atrair novos turistas, bem ceder o local para que outras entidades tais como, EMBRAPA, EMATER, e Paróquia, possam usar o local para cursos e celebrações como era feito no início das atividades da associação.

Realizar visita a SEDUC, escolas e universidades para parceria a fim de proporcionar visita de grupos escolares.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

- Reforma do local;
- Atrair uma média de 25 novos visitantes/mês na região;
- Gerar renda para metade dos produtores e empreendedores do turismo, que sejam sócios da Associação;
- realizar 1 evento por trimestre de turismo de aventura (passeios, ciclismo, montanhismo)
- receber 1 grupos escolares ou escoteiros mês;
- Criar página no Instagram para que a associação possa divulgar a evolução dos trabalhos, para que os sócios possam divulgar seus produtos, para que sejam divulgados os calendários de eventos bem como fotos dos eventos e divulgação do local

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

- Transformar a Associação das Guaritas como ponto de referência do Turismo no Pampa Gaúcho
- Fazer com que a região Guaritas entre nos roteiros de Agências de Turismo
- Fazer com que os produtos que levam o selo da região das Guaritas, sejam reconhecidos pela sua qualidade, e pela sua maneira tradicional de fazer

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Utilização de livro de Visitas
 - Quantidade de visitas a página do Instagram
 - Levantamento de quanto cada produtor vendeu, e quais os produtos de maior aceitação para turistas
 - Levantamento de quantas visitas a associação teve no mês, dividindo primeira visita de retorno
- mr. h QA

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Reforma Local	1	Retirada do Telhado Existente
		2	Avaliação das Linhas e terças, e substituir se necessário, colocação de caibros
		3	Colocação das telhas de Aluzinco
		4	Trocar e reforçar trancas das portas e janelas
		5	Revisar parte elétrica de adequação de tomadas e iluminação interna
		6	Revisar banheiros e trocar se necessário louças quebradas
2	Atrair 25 novos visitantes	1	Elaborar formulário para criar banco de dados dos visitantes, separando nas informações novos visitantes e retorno
		2	Divulgar em painel interno a quantidade mensal de visitantes novos e retorno
3	Gerar renda para metade dos Produtores	1	Elaborar banco de dados com informações dos sócios produtores, com seus produtos e valores, e relatório de venda dos produtos e valores arrecadados
		2	Divulgar em painel interno relatório de venda de produtos dentro da Associação e seus produtores, bem como valor médio que cada turista visitante gasta
4	Realizar eventos e turismo de aventura	1	Fazer parcerias com os principais guias e organizadores de eventos
		2	Criar roteiros internos a região das Guaritas, por dentro das propriedades, com sinalizações
		3	Criar calendário de eventos
		4	Fazer levantamento de quantas pessoas participam dos eventos, de onde elas são e quais os valores arrecadados
5	Receber uma escola ou escoteiros por Mês	1	Entrar em contato com as diretorias das escolas do município e divulgar a associação
		2	Entrar em contato com os grupos de escoteiros do RGS
		3	Organizar roteiros e calendários de visitação
6	Página Instagram	1	Criar página no Instagram

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	Início Atividades	Livro de Visitas	pessoas	25	01/mês	31/mês
2	Início da Reforma	Página do Instagram	curtidas	25	01/mês	31/mês
3	Imediato	Banco de dados	pessoas			

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	14.444,00	14.444,00	14.444,00
TOTAL GERAL	14.444,00	14.444,00	14.444,00
Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	14.444,00	14.444,00	14.444,00
TOTAL GERAL	14.444,00	14.444,00	14.444,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	14.444,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	Caibros 5x5x5,5m	2.144,00	2.144,00
	44 ml de telha de cumeira (877,00 ST)	2.313,00	2.313,00
	Parafuso de Fixação de Madeira	1.567,00	1.567,00
	Parafuso de Costura	688,00	688,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	Mão de Obra	7.732,00	7.732,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	Recursos de outras fontes		
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	Recursos de outras fontes		
	Equipamentos Permanentes		
	Recursos de outras fontes		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	Recursos de outras fontes		

h o a

Total	R\$	R\$ 14.444,00	14.444,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 () dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 () dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: Caçapava do Sul, 08 de Agosto de 2022

Representante Legal da OSC (Nome e CPF):

Osmar de Moura Luiz Junior – CPF 622.546.260-00

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

14/08/2022 - Caçapava do Sul

Local e Data



Organização da Sociedade Civil



115 - CAÇAPAVA DO SUL
LOJAS QUERO QUERO SA
RUA 15 DE NOVEMBRO, 183
BAIRRO: CENTRO - CEP: 96570000

Pedido de Venda

Código:
0691438506

Data:
08/09/2022

Dt. Valid.:
08/09/2022

Vendedor:
152911 - ROGERIA VIVIAN DE MIRANDA

Cliente:
7687617 - KAREN KOCH LUIZ

Produtos:

Código	Descrição	Embalagens	Descr. Compl.	Spl	Mod	Fil.	Dt. Entr.	VI.	Qtde	Total
4809	PARAFUSO VASO SANITÁRIO 20165 PVC C 2	CAR		10	P	115	12/09/2022	7,99	1,00	7,99
142608	CONJ PARAFUSOS JAPI P/BACIA SEX LT N10	PEC		10	P	115	12/09/2022	24,99	1,00	24,99
42877	ASSENTO TIGRE MAX BR 000	PEC		10	P	115	12/09/2022	39,99	1,00	39,99
30044	ESPUDE VASO SANITÁRIO TIGRE PLENA 40MM	PEC		10	P	115	12/09/2022	7,99	1,00	7,99
7643	VALVULA P/LAVATÓRIO TIGRE/PLENA 7/8 BR	PEC		10	P	115	12/09/2022	14,99	1,00	14,99
21931	CAIXA DESCARGA ASTRA 17/S BR	PEC		10	P	115	12/09/2022	59,99	1,00	59,99
1080	CANO CAIXA DESCARGA PLÁSTICO TIGRE	PEC		10	P	115	12/09/2022	29,90	1,00	29,90
7695	VASO DECA IZY P-11 BR 17	PEC		10	P	115	12/09/2022	169,99	1,00	169,99
1562	COLUNA LAVAT DECA TARGA IZI/RAV C10 BR17	PEC		10	P	115	12/09/2022	79,90	1,00	79,90
30036	ANEL VEDAÇÃO PLENA/TIGRE P/VASO SANITÁR	PEC		10	P	115	12/09/2022	12,99	1,00	12,99
7381	TORNEIRA HERC PLAST LAVATÓRIO 1195 1/2	PEC		10	P	115	12/09/2022	19,99	1,00	19,99
6503	SIFÃO BLUKIT EXTENSIVO UNIV 30101 72CM	PEC		10	P	115	12/09/2022	9,95	1,00	9,95
3961	LAVATÓRIO DECA IZY L-915 BR17	PEC		10	P	115	12/09/2022	109,90	1,00	109,90

96 418 264/0130-36
013/0047431
LOJAS QUERO-QUERO S.A
Rua 7 de Setembro, 901
Fone (55) 3281-9400
CEP:96570-000 Caçapava do Sul-RS

Total Mercad.:
588,56

Rogéria - consultora de vendas
(55) 999474225 / 3281-9401

h & OA

36
r

96 418 264/0130-36
013/0047481
LOJAS QUERO-QUERO S.A
Rua 7 de Setembro, 901
Fone (55) 3281-9400
CEP:96570-000 Caçapava do Sul-RS

Cond. Pagto.:

1 - A VISTA

Desconto:

0,00

Juros:

0,00

Frete:

0,00

Total Geral:

588,56

h n OA

115 - CAÇAPAVA DO SUL
LOJAS QUERO QUERO SA
RUA 15 DE NOVEMBRO, 183
BAIRRO: CENTRO - CEP: 96570000

Pedido de Venda

Código:
0691440436

Data:
08/09/2022

Dt. Valid.:
08/09/2022

Vendedor:
152911 - ROGERIA VIVIAN DE MIRANDA

Cliente:
7687617 - KAREN KOCH LUIZ

Produtos:

Código	Descrição	Embalagens	Descr. Compl.	Spl	Mod	Fil.	Dt. Entr.	VI.	Qtde	Total
25798	CABO FLEXÍVEL 2,5MM PR ROLO 100M	M		10	R	115	08/09/2022	1,90	1,00	1,90
4132	LUMINARIA PLAFON TASCHIBRA 60W BR	PEC		10	R	115	08/09/2022	5,29	1,00	5,29
13597	CABO FLEXÍVEL 4MM PR ROLO 100M	M		10	R	115	08/09/2022	2,99	1,00	2,99
41246	CAIXA PLAST TRAMON RETANGULAR 2X4 AM	PEC		10	P	115	12/09/2022	1,80	1,00	1,80
156291	CABO FLEXÍVEL 6MM PR ROLO 50M	M		10	P	115	12/09/2022	4,70	1,00	4,70
96143	TOMADA DUPLA ILUMI 2P+T20A STYLUS 201210	PEC		10	P	115	15/09/2022	19,90	1,00	19,90
96148	TOMADA SIMPLES ILUMI 10A2P+TSTYLUS 20140	PEC		10	P	115	15/09/2022	7,29	1,00	7,29

96 418 264/0130-36
013/0047481
LOJAS QUERO-QUERO S.A
Rua 7 de Setembro, 901
Fone (55) 3281-9400
CEP:96570-000 Caçapava do Sul-Rs

Total Mercad.:
43,87

Cond. Pagto.:
1 - A VISTA

Desconto: 0,00 Juros: 0,00 Frete: 0,00

Total Geral:
43,87

1 de 1

Rogéria - consultora de vendas
(55) 999474225 / 3281-9401

08/09/2022 16:44:56

h OA

LACAVA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

AV LIMA E SILVA 706
FONE : 55 3281 1020
email : f.lacava@farrapo.com.br

ORÇAMENTO DE VENDA

Número : **005568** Data : 08/09/22 Data Previsão : Vendedor : 37 - FRANCIELI LOPES FAGUNDES
Origem : Observação : orçamento valido por 7 dias

DADOS DO TERCEIRO

Razão Social : 000001 - CONSUMIDOR FINAL CPF/CNPJ : I.E : ISENT0
Nome Fantasia : Telefone(s) :
Endereço : Bairro :
Cidade : CAÇAPAVA DO SUL UF : RS CEP : Email :

DADOS ENTREGA

Transportador : Frete p/ Conta : Emitente Prazo :

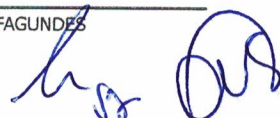
FATURAMENTO

Forma : DINHEIRO Condição : A VISTA Carteira :

DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS

Código	Descrição	Unidade	Qtde	V.Unitário	V.Desc.	V.Total
000722	DECA BACIA CONVENCIONAL IZY BRANCO	UN	1	106,0700	0,00	106,07
002602	DECA COLUNA P/ LAVATORIO IZY BRANCO	UN	1	84,0800	0,00	84,08
003004	DECA LAVATORIO IZY BRANCO	UN	1	123,0200	0,00	123,02
000730	SIFAO TUBO EXTENSIVO 0,70CM BRANCO	UN	1	13,5000	0,00	13,50
002206	TORNEIRA LAVATORIO 1/2 BRANCA	UN	1	15,8000	0,00	15,80
002366	ANEL VEDACAO BACIAS SANITARIA C/ GUIA	UN	1	9,7300	0,00	9,73
004504	PARAFUSO LAVATORIO/BACIA 10MM COMUM	UN	2	4,7500	0,00	9,50
004039	PARAFUSO LAVATORIO/BACIA 8MM COMUM	UN	4	3,7600	0,00	15,04
005658	ASSENTO SOFT BRANCO	UN	1	23,6400	0,00	23,64
000605	ESPUDE VAZO SANITARIO	UN	1	6,8400	0,00	6,84
002097	TUBO DE DESCIDA EXT. N3 LONG. P/ CX DESCARGA 1,20M	UN	1	28,9500	0,00	28,95
000596	CAIXA DESCARGA BRANCO	UN	1	40,8400	0,00	40,84
002981	VALVULA PLASTICA LAVATORIO LONGA BRANCA	UN	1	8,5800	0,00	8,58
VALOR PRODUTOS	VALOR SERVIÇOS	VALOR IMPOSTOS	VALOR ADICIONAL	VALOR FRETE	VALOR DESCONTOS	VALOR TOTAL
485,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	485,59

FRANCIELI LOPES FAGUNDES



LACAVA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

AV LIMA E SILVA 706
FONE : 55 3281 1020
email : f.lacava@farrapo.com.br

ORÇAMENTO DE VENDA

Número : 005567 Data : 08/09/22 Data Previsão : Vendedor : 37 - FRANCIELI LOPES FAGUNDES
Origem : Observação : orçamento valido por 7 dias

DADOS DO TERCEIRO

Razão Social : 000001 - CONSUMIDOR FINAL CPF/CNPJ : I.E : ISENT0
Nome Fantasia : Telefone(s) :
Endereço : Bairro :
Cidade : CAÇAPAVA DO SUL UF : RS CEP : Email :

DADOS ENTREGA

Transportador : Frete p/ Conta : Emitente Prazo :

FATURAMENTO

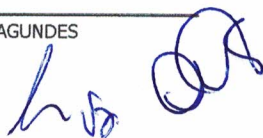
Forma : DINHEIRO Condição : A VISTA Carteira :

DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS

Código	Descrição	Unidade	Qtde	V.Unitário	V.Desc.	V.Total
005690	CABO FLEX 2,5M PRETO	MT	1	3,3300	0,00	3,33
001107	40137 TOMADA UNIVERSAL	UN	1	12,6300	0,00	12,63
001790	41110 INTERRUPTOR 1TP	UN	1	12,4800	0,00	12,48
003315	40115 TOMADA DUPLA 20 A	UN	1	19,3000	0,00	19,30
001795	44107 INTERRUPTOR 1TS+TOM	UN	1	18,0300	0,00	18,03
002549	CABO FLEX 4 MM PRETO	MT	1	4,8000	0,00	4,80
000913	CABO FLEX 6,0 PRETO	MT	1	7,9200	0,00	7,92
001941	PLAFON BRANCO C/RECEPTACULO	UN	1	6,1000	0,00	6,10
000852	CAIXA LUZ 4X2 FF PVC	UN	1	2,3000	0,00	2,30

VALOR PRODUTOS	VALOR SERVIÇOS	VALOR IMPOSTOS	VALOR ADICIONAL	VALOR FRETE	VALOR DESCONTOS	VALOR TOTAL
86,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	86,89

FRANCIELI LOPES FAGUNDES



DOCUMENTO AUXILIAR DE VENDA - ORÇAMENTO

NÃO É DOCUMENTO FISCAL – NÃO É VÁLIDO COMO RECIBO E COMO GARANTIA
DE MERCADORIA - NÃO COMPROVA PAGAMENTO



ELTON RAGAGNIN & CIA LTDA CPF/CNPJ: 03.566.847/0001-26

RUA BENJAMIN CONSTANT, 664, CENTRO, Cacapava do Sul, RS
FONE: (55) 3281-1009

Data: 08/09/22 Vendedor: 7 - WESLEY

Cliente: 4597 - CONSUMIDOR

Endereço: ,, Cacapava do Sul, RS - CEP: 96570000. Referência: / / /

Nº do Documento: 0000000976

Nº do Documento Fiscal: _____

Código	Descrição	UN	Quant.	Preço Unit.	Preço	Desc.	TOTAL R\$
7022	FIO FLEXIVEL 2,5MM PRETO	MT	1,00	2,32	2,32	0,00	2,32
6174	FAME TOMADA SIMPLES 1349/3744 BLANC	UN	1	11,00	11,00	0,00	11,00
1718	FAME INTERRUPTOR 1TS BLANC 560/ 3743	PC	1	9,20	9,20	0,00	9,20
6072	FAME TOMADA DUPLA BLANC 1353/1354	UN	1	20,60	20,60	0,00	20,60
1676	FIO FLEXIVEL 4.0MM PRETO	MT	1,00	3,85	3,85	0,00	3,85
7017	FIO FLEXIVEL 6MM PRETO	MT	1,00	5,70	5,70	0,00	5,70
5494	FAME CONJ 1TS+TOM 665 / 1357/ 680 BLANC	UN	1	19,00	19,00	0,00	19,00

Pagamento: A VISTA

SUPORE LÂMPADA \$6,50
CX CEMAR 2x4 \$4,50

Itens R\$: 71,67

Desconto itens R\$: 0,00

Total itens R\$: 71,67

Desconto global R\$: 0,00

TOTAL R\$: 71,67

É vedada a autenticação deste documento

MADMATO

FONE: (55) 99715-6009

Rua Juca Medeiros nº 88

"Fazendo mais por você" CAÇAPAVA DO SUL-RS

Data 08/09/22

Nº 990

Sr.(a) ASSOCIAÇÃO MORADORES GUARITA

End.: GUARITA 5

Fone: _____

Quant.	Especificação	P. Unit.	TOTAL
80	CRIBADO 5X5X5,50	19,25	1518,00

Agradecemos a Preferência

TOTAL R\$ 1518,00

LACAVA MADEIRAS



MADEIRAS BRUTAS
E APLAINADAS

80 PC 5X5X5,5 = 1540,00

a um - 19,25

cabeça de eucalipto

LACAVA MADEIRAS

h
8 00

RAGAGNIN MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA

Rua Benjamin Constant 954 - Caçapava do Sul/RS Fone: 55-3281-1647
CNPJ: 87.677.803/0001-63 Insc Estadual 013/0000191

Cliente: Osmar

Orçamento

Item	Quant	Unid	Produto	Valor Unit	Valor Total
1	43	pç	telhas esp 0,43 trapezoidal 5,5 m	398,80	17.148,40
2	44	pç	cumeeiras esp 0,43 trapezoidal	72,50	3.190,00
3	10	%	parafuso fix. Madeira 11/2" / OB	156,70	1.567,00
4	5	%	parafuso costura C1652 7/8	137,60	688,00
5	80	pç	caibro 5 x 5 x 5,5 m	26,80	2.144,00
6					-
7					-
8					-
9					-
10					-
11					-
12					-
13					-
14					-
15					-
16					-
17					-
18					-
19					-
20					-
21					-
22					-
23					-
24					-
25					-
26					-
Total					24.737,40

Validade do orçamento: 10 dias
Data: 22/07/2022

~~2200~~
23833,67

Aluisio
Encarregado p/ lev. Preço da empresa

FATE

21.689,67

800

21.189,67

h
m

RAGAGNIN MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA

Rua Benjamin Constant 954 - Caçapava do Sul/RS Fone: 55-3281-1647
CNPJ: 87.677.803/0001-63 Insc Estadual 013/0000191

Orçamento

Cliente: Associação de Moradores das Guaritas - CNPJ: 04.237.831/0001-32

Item	Quant	Unid	Produto	Valor Unit	Valor Total
1	10	cento	Parafuso fix madeira 1,1/2" / OB	147,00	1.470,00
2	5	cento	Parafuso costura C1652 7/8	129,00	645,00
3					-
4					-
5					-
6					-
7					-
8					-
9					-
10					-
11					-
12					-
13					-
14					-
15					-
16					-
17					-
18					-
19					-
20					-
21					-
22					-
23					-
24					-
25					-
26					-
Total					2.115,00

Validade do orçamento: 10 dias
Data: 05.08.2022

Everton

Encarregado p/ lev. Preço da empresa

h oia
v

44
vr

Orçamento de mão de obra
referente ao serviço
do telhado da
Associação das Guaritas

Fazer o reparo na
madeira e tirar o
santa-fe e colocar o
aluzinco.

Não inclui o funileiro
das cumbeiras do
espigão.

Não inclui refeição.

Não inclui nota fiscal,
se incluir mais 6% por
cento.

CPF: 286 403 060-87

Fone contato 99997788-1

Valor: 16.000,00

Pedro ~~Urgas~~ Dias

PA h
B

Orçamento de mão de obra⁴⁶
referente ao serviço
do telhado da
Associação das Guaritas.

Serviços a ser feitos:

Tirar o santa-fé e fazer
o reparo na madeira
colocando o aluzinco.

Não inclui o furileiro das
das cumbeiras do espigão.

Não incluindo a refeição.
Não inclui nota fiscal,
se incluir mais 6% por cento.
CPF: 006 922 180-41
Fone: 996 1255 38

Valor: 17.500,00

Person de Lima Dias 
Lb

45 m

Orçamento de mão-de-obra
referente ao serviço do telhado das
quantas.

tirar o santa fé
trocar a madeira
colocar aluzinco
não inclui refeição, não inclui funileiro.

valor da mão-de-obra
17,800,00
não inclui nota fiscal, se incluir
mais 6% por cento.

CEP: 56205970082

~~Alter~~ Alter. Magues Dias

99943 4481

h
50A